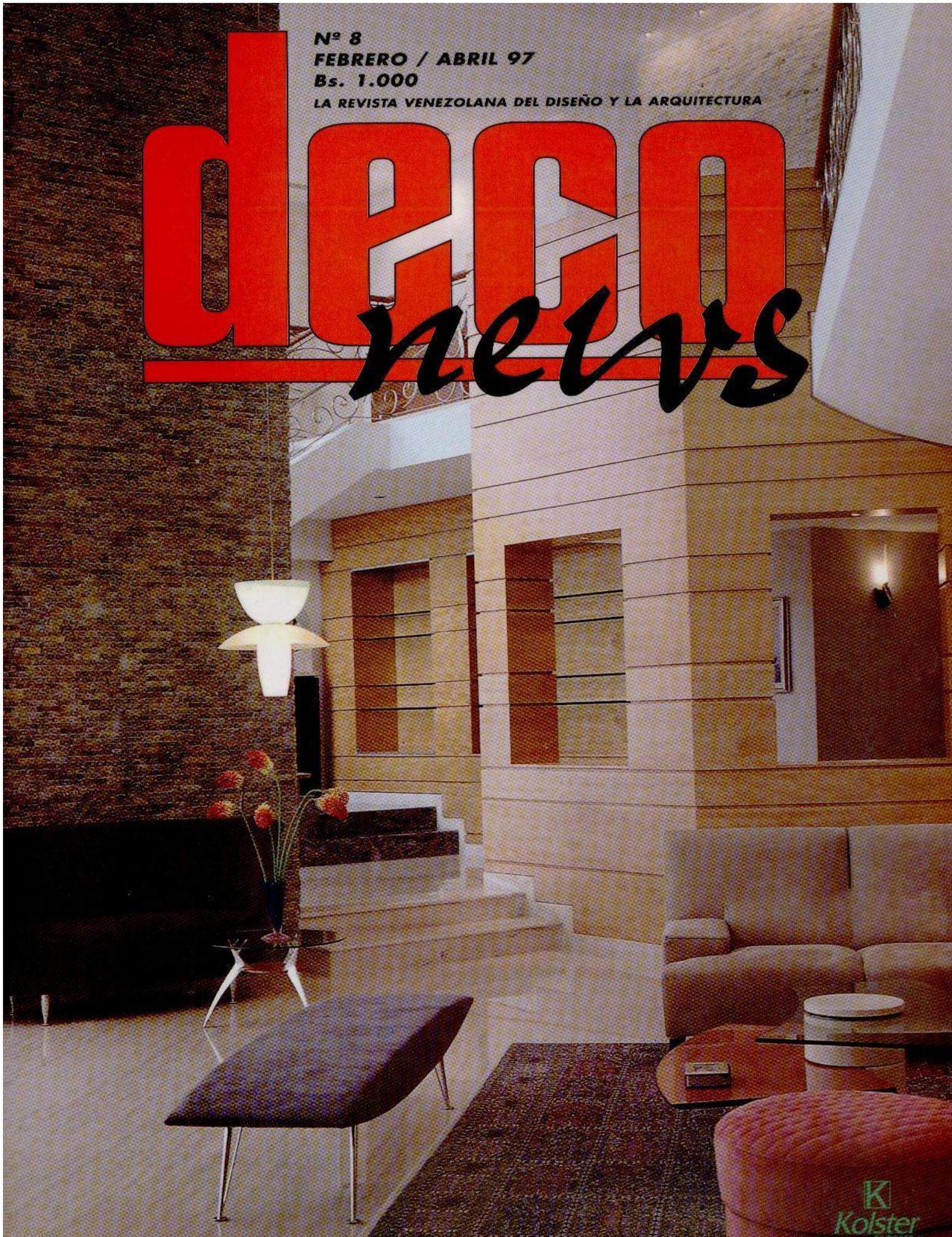


Nº 8  
FEBRERO / ABRIL 97  
Bs. 1.000

LA REVISTA VENEZOLANA DEL DISEÑO Y LA ARQUITECTURA

# deco

*news*



K  
Kolster

Zona Industrial La Urbina

# Showroom Vencerámica

## FICHA TECNICA

Area: 220 m<sup>2</sup>

Inicio de la obra: Agosto, 1996 Culminación: Diciembre, 1996

Diseño general: Vivian Dembo Arquitectura

Empresa de Arquitectura: Vivian Dembo Arquitectura

-Arquitecto: Vivian Dembo

-Colaboradores: Eva Cohen y Gerardo Santamaría

Empresa Constructora: Arquigama, C.A.

Proyecto de iluminación: Atmósfera Proyectos, Iluminaciones Helios.

Suministro de iluminación: Iluminaciones Helios

Carpintería: Arquigama, C.A.

Herrería y patinado: Lizardo Castro y Wladimir Barquero

Techos: Constructora Braman

Piedras: Rocazul, Keops.

Vidrios: Cristalería Adriático

Pinturas especiales: Oikos de Venezuela

Sanitarios: Vencerámica

Sillas: Stylus

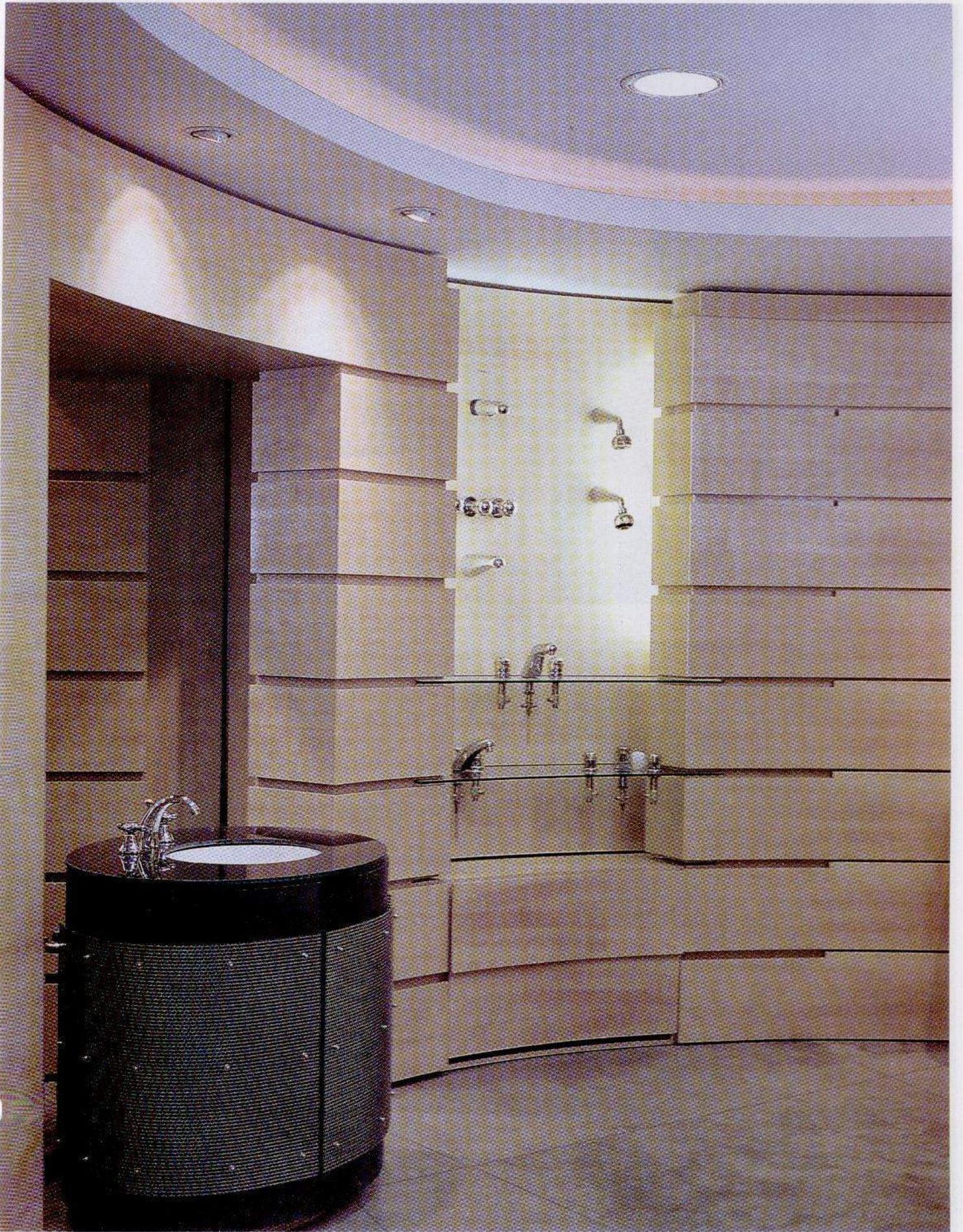


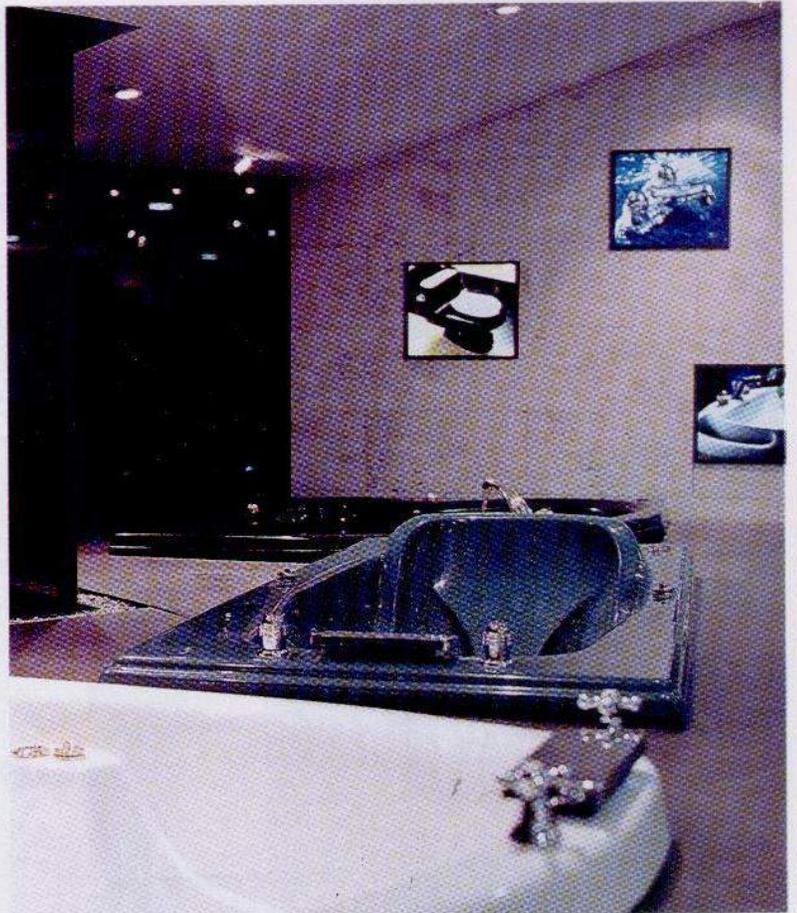
Partiendo de las expectativas que VENCERAMICA tenía con respecto a la nueva cara que debía tener su showroom, el equipo de Vivian Dembo Arquitectura, encabezado por la propia Vivian, se dieron a la tarea de concebir un espacio para exhibir piezas sanitarias, con la negación absoluta en mente a utilizar los materiales convencionales presentes en una sala de baño: No al revestimiento con cerámica. Por otra parte, tampoco querían presentar los productos combinados en escenarios armados, sino por secciones y en orden de jerarquía.

De este modo se interpretó la idea, llegando al uso armonioso de insumos como piedra coralina, spaccato Villa de Leiva, granito, cemento requemado y entintado; metales patinados, cristal agrietado y madera ranurada. Por lo demás, absolutamente todas las piezas de baño y la grifería están instaladas en el sitio, con la intención de que la exhibición sea lo más operativa posible: "No hay nada más frustrante que no poder comprobar como funciona un artefacto que se desea comprar", explica Vivian Dembo.

La manera de mostrar cada producto obedeció a la decisión de mezclar materiales de apariencia fuerte con débiles, dándose así híbridos tan interesantes como la sección de pocetas, consideradas piezas visualmente pesadas, que fueron colocadas en plataformas de cristal agrietado que levitan sobre una piscina de rocas; los trozos de cristal se ubicaron a diferentes niveles de altura con la ayuda de cilindros de metal, que en su interior ocultan las tuberías que suministran el







agua a cada poceta. Las bañeras en cambio, fueron empotradas en una tarima de forma sinuosa elaborada en hierro patinado, que culmina sobre una pared con monitores y duratrans alusivos a los productos VENCERAMICA. De acuerdo con Vivian D., quizá la propuesta más interesante desde el punto de vista conceptual, lo representan los nichos que albergan los urinarios, velados por una doble malla metálica y delineados por luces fluorescentes, suerte de ascensores futuristas o de cápsulas criogénicas.

El trabajo hecho en madera dibuja un plano curvo, elemento visual de remate al acceso del showroom, y soporte de exhibición para grifería y lavamanos: "A propósito de los lavamanos -dice Vivian D.- es interesante destacar que todos ellos fueron mostrados sobre lienzos fuera de lo común: los de pedestal lucen respaldos de madera ranurada, y los empotrables se hunden en estructuras metálicas y en vidrio de formas agudas".

Los picos de bañera y duchas no escaparon al tándem del uso y la belleza en el escenario; se presentan en perfecto funcionamiento, incrustados o asidos a una pared de piedra coralina suavemente iluminada en picado y contrapicado. La luz puntual e indirecta presente en techos, pisos y en los distintos *displays* armados, procura junto con el sonido del agua y de la música de fondo, un relajado ambiente de exhibición.

